

平成25年度 事業計画

(平成25年4月1日より平成26年3月31日まで)

1. 郷土芸能に関する発表会の開催

(1) 全国こども民俗芸能大会

第15回「全国こども民俗芸能大会」を平成25年8月17日(土)に東京都新宿区の日本青年館大ホールにおいて開催する。「北海道・東北」、「関東」、「近畿・東海・北陸」、「中国・四国」、「九州・沖縄」の5ブロックより各1団体ずつと在日の海外1団体と、昨年引続き当協会が実施している「東日本大震災～郷土芸能復興支援プロジェクト」の一環として東日本大震災の被災地より復興支援枠で2団体を招聘して合計8団体が出演の交流公演を行う。出演団体は、全国の都道府県教育委員会より子どもを中心とした民俗芸能の活動をしている団体を推薦して頂き、選考委員会において選出した。

<内容>

全国各地より招聘した子どもたちが民俗芸能を披露する。

<出演予定団体>

- 北海道・東北ブロック 青森県青森市
「宮田獅子舞」 若松十六乃会
- 北海道・東北ブロック 岩手県釜石市【復興支援枠】
「げんきっこ虎舞」 釜石市立第一幼稚園
- 北海道・東北ブロック 福島県双葉郡浪江町【復興支援枠】
「請戸の田植踊」 請戸芸能保存会
- 関東ブロック 静岡県浜松市
「川名のひよんどり」 川名ひよんどり保存会
- 近畿・東海・北陸ブロック 愛知県東海市
「御殿万歳」 東海市万歳保存会
- 中国・四国ブロック 山口県岩国市
「山代白羽神楽」 北中山子ども神楽
- 九州・沖縄ブロック 沖縄県沖縄市
「泡瀬の京太郎」 泡瀬第三こども京太郎育成会
- 在日海外団体 ベトナム社会主義共和国
「ベトナムの伝統舞踊」

(2) 全国地芝居サミット

平成26年度に開催を予定している、第23回サミット(兵庫県神戸市)、第24回サミット(新潟県魚沼市)の準備調整作業を行う。

(3) 全国獅子舞フェスティバル

平成26年度開催に向けて関係各機関と調整を行う。

(4) かながわ伝統芸能祭 地芝居2014

神奈川県内の地芝居団体による公演と地芝居ワークショップを開催する。

出演団体等については、平成25年度中に「かながわ伝統芸能祭実行委員会」において決定する。

開催期日(予定):平成26年3月

会場:神奈川県立青少年センター大ホール

(5) 郷土芸能の発表会の開催

郷土芸能を広く一般に披露する発表会の開催に向けて調査、検討する。

2. 指導者、保存団体の育成

(1) 第1回伝統文化継承フォーラムの開催

平成25年8月18日(日)日本青年館中ホールにおいて開催する。

郷土芸能の指導者による事例発表や有識者によるパネルディスカッション等を通して、地域の郷土芸能の指導者及び保存団体が次世代へ繋げていく方策を探る。

(2) 東日本大震災「郷土芸能復興支援プロジェクト」

昨年度に引き続き、東日本大震災によって甚大な被害を受けた岩手県、宮城県、福島県の東北3県を中心として、被害を受けた郷土芸能の復興のための支援プロジェクトを行う。広く一般に支援金を募り、指定文化財の有無に関らず支援を行っていく。支援金の配賦などについては、郷土芸能復興支援プロジェクト委員会で決定していく。

3. 情報の収集及び提供

(1) 会報発行

会員及び関係機関等から全国各地の郷土芸能の情報を収集し、会報に掲載して広く一般に公表する。年4回の発行。発行部数1,200部。

(2) 情報の収集及び提供

会員、民俗芸能関係者及び関係機関等から全国各地の郷土芸能の情報を収集し、ホームページ上で掲載して広く一般に公表する。

(3) 映像の収集と活用

「郷土芸能ストリーム・ビデオライブ」

郷土芸能の上映会とそのインターネット配信を通じて、日本全国の地域コミュニティと密接に結びついている「郷土芸能」を若い世代を中心に発信し、郷土芸能に接する機会を広げることで、理解を深め、サポートする層の増進を図る。

開催日時:奇数月の第2水曜日(予定)

4. 出版物の発行

「日本の祭り文化事典」の頒布

本協会が編集した平成18年発行の「日本の祭り文化事典」を広く一般に頒布する。日本の祭り文化伝承の中から全国の主だった事例を都道府県ごとに取り上げ、写真・概説・伝承・次第・芸能解説・指定・問合せ先・アクセス等の内容の研究者や専門家のみならず日本の伝統文化に興味のある人にとって有意義な書籍。

5. 国際交流事業

郷土芸能の国際交流事業の推進に関する調査研究を行う。

6. 顕彰

全郷芸入会5年目と10年目の継続会員に対して感謝状を贈る。

7. 調査研究

「まつり研究会」の開催

まつり研究会を1ヶ所で開催する。開催地域、対象「まつり」、開催日等については今後検討していく。募集はインターネット等を活用し、若い世代から幅広い世代に発信する。